

**EDUKACIJA ZA TZ PODSTRANA - Marketinška valorizacija
povijesne legende kao potencijalne destinacijske ikone**

Ocjene predavača		
RB	ŠIFRA PREDAVAČA	prosječna ocjena
1	131	
	jasnoća izlaganja gradiva	5,00
	zanimljivost predavanja	4,79
	spremnost na raspravu	4,69
	poticanje aktivnog sudjelovanja polaznika	4,36
	povezivanje teorije s praksom	4,91
	ocjene predavača u cjelini	4,75

Ocjene: Izvrstan (5); Vrlo dobar (4); Dobar (3); Dovoljan (2); Nedovoljan (1)

**EDUKACIJA ZA TZ PODSTRANA - Marketinška valorizacija
povijesne legende kao potencijalne destinacijske ikone**

Profil polaznika / zadovoljstvo edukacijom		
POLAZNIK EDUKCIJE	ukupno (br)	ukupno (%)
SPOL		
M	6	43
Ž	8	57
DOB		
do 20	0	0
20 - 30	1	7
30 - 40	6	43
40 -50	1	7
preko 50	6	43
OBRAZOVANJE		
Osnovno	0	0
Srednje	2	14
Više/visoko	12	86
STRUKA		
Ekonomska	4	29
Pravna	2	14
Tehnička	0	0
Ostalo	8	57
POSLOVNO ISKUSTVO		
Do 5 godina	4	29
Od 5 do 10	1	7
Od 10 do 20	3	21
Preko 20	6	43
BISTE LI SEMINAR PREPORUČILI DRUGIMA		
da, sigurno	12	86
vjerojatno da	2	14
vjerojatno ne	0	0
ne, nikako	0	0

EDUKACIJA ZA TZ PODSTRANA - Marketinška valorizacija povijesne legende kao potencijalne destinacijske ikone

RAZLOZI DOLASKA NA EDUKACIJU

Želja za znanjem

Bolja informiranost o svim novim stvarima

Interes za brendiranjem

Želja za novim znanjem

Želja za znanjem

Dodatna edukacija

Tuđe iskustvo i primjena alata za razvoj kulturnog destinacijskog turizma

Nastojim naučiti što više vezano za iznajmljivanje i marketing

EDUKACIJA ZA TZ PODSTRANA - Marketinška valorizacija povijesne legende kao potencijalne destinacijske ikone

Komentari polaznika

DOBRE STRANE	POTREBNO POBOLJŠATI
Sve je bilo izvrsno	
Fotografije, obitelj, povijest	
Inovativnost, zanimljivost	
Vidit pitanje pod brojem 1.	
Uključenje foto obitelji, uključenje foto destinacije,	
Sve 5.	